



*Den Mythos der Regionen leben*

# EUROPAS WANDERDÖRFER – PROJEKTVORSTELLUNG

PROJEKTSTAND ZUM  
DRITTEN INTERNATIONALEN  
WANDERDORFSYMPOSIUM

(PFRONTEN IM ALLGÄU, 08. – 10.06.2016)

# 1| DIE PROJEKTIDEE – AUSGEZEICHNETE EUROPÄISCHE WANDERDÖRFER

„Nur wo du zu Fuß warst, bist du auch wirklich gewesen!“ Gemäß dieses Mottos des legendären Dichters Johann Wolfgang von Goethe, laden Europas Wanderdörfer dazu ein, dem Mythos Europa und seinen vielfältigen Landschaften nachzuspüren. Sie ermöglichen ein intensives Erleben von Land und Leuten und realisieren authentische Landschaftsbilder.

Europas Wanderdörfer bauen dafür auf dem seit 25 Jahren erfolgreichen Konzept von Österreichs Wanderdörfern auf und arbeiten mit den Qualitätsstandards des Österreichischen Wandergütesiegels. Dabei versteht sich das Projekt als Premiumangebot, dessen Mitglieder sich durch eine vorbildliche und tadellose Umsetzung der Zertifizierungskriterien und eine einzigartige Repräsentation eines akzentuierten Landschaftsbildes auszeichnen.

In den Europäischen Wanderdörfern erlebt der Gast eine rundum stimmige Erlebnisvermittlung. Sie repräsentieren nicht nur die Mythoslandschaft ihrer Region sondern verkörpern auch einen Sehnsuchtsraum von sozialer Wärme und funktionaler Kompetenz und bilden den Erlebnisstartplatz in herausragende Naturlandschaften. In ihnen bricht das „Age of less“, ein Zeitalter des bewussteren, echteren und wertvolleren Konsums, an und sie überzeugen mit imposanten elementaren Naturerlebnissen. Durch ein konsequentes Bekenntnis zu ihren jeweiligen Leitideen, wird eine klare Differenzierung unter den Dörfern gewährleistet.

## Vorteile der Zertifizierung - Innenwirkung



### Kritischer Blick auf das Wanderprodukt

- Leitstrategie zum Thema Wandern auf zeitgemäßem Niveau
- Impuls für Angebotsentwicklung
- Steigerung der Gästezufriedenheit
- Profilierung als Spezialist für das Erlebnis Landschaft

### Einbindung in ein vernetztes System

- Starker Mobilisierungscharakter
- Erfahrungsaustausch
- Möglichkeit zu Marketingkooperationen



## 2| UNSERE AUSZEICHNUNGSKRITERIEN – EUROPAS STERNE

Die Auszeichnungskriterien von Europas Wanderdörfern fußen auf den Kriterien zur Bewertung und Produktentwicklung von Österreichs Wanderdörfern. Eine zusammenfassende Kompaktdarstellung des Kriterienkatalogs kann auf [www.europas-wanderdoerfer.com](http://www.europas-wanderdoerfer.com) heruntergeladen werden.

Mindestkriterien/Musskriterien für die Zertifizierung

Zu erfüllende Musskriterien	erfüllt	Mindestbewertung
<b>Raumbeziehung</b>		
• Eine öffentliche Landkarte als Orientierungs- und Gestaltungsgrundlage	✓	(10)
• Räumliche Bewertung des örtlichen Erscheinungsbildes z. B. in der Ortsplanung	✓	(4)
• Darstellung, ein Ortsplan, der das Wesen des Dorfes und seine Beziehung zur Landschaft anspricht	✓	(4)
• Räumliche Bewertung der vorhandenen städtischen Mindestinfrastruktur z. B. in der Ortsplanung	✓	(10)
• Drehtafel mit ÖPNV (Anschluss an das öffentliche Verkehrsnetz)	✓	(4)
• Mindest 3 qualifizierte Wanderbetriebe (Betreiber/Angebote) sind im Dorfgebiet gegeben	✓	(10)
<b>Dorfbeziehung</b>		
• Das Dorf präsentiert sich als Drehscheibe für Natur, Kultur- und Freizeitmöglichkeiten	✓	(10)
<b>Öffentlichkeitsbeziehung</b>		
• Ein System für gerechtes Lebenssystem mit Wandererplatz und Ortsentwicklung	✓	(10)
• Ein Ortsplan, der ein profiliertes Dorf- und Landschaftsbild zeigt	✓	(4)
<b>Servicebeziehung</b>		
• Die Tourismusinfrastruktur als Wandererplatz	✓	(10)
• Eine kompetente Wanderinformation in der Region	✓	(10)
• Wandererplatz und Wandererfahren als Erlebnisangebote	✓	(10)
• Ein zentraler Wandererplatz mit Erholung der WandererInnen	✓	(10)
• Ein WandererInnenknoten als Anlaufpunkt und Koordinat	✓	(10)



Die Beurteilung erfolgt nach dem Schulnotensystem und ist von 0 bis 6 Sterne gestaffelt. Sie ergibt sich aus

der kumulierten Gesamtbewertung der einzelnen Bewertungskategorien und wird bis zur ersten Kommastelle angezeigt. Alle Einzelbewertungen werden als Gesamtergebnis im Dorfbericht zusammengeführt. Um als Europäisches Wanderdorf ausgezeichnet zu werden, wurde ein Erreichen von 3,5 Sternen nach Überprüfung aller relevanten Bereiche, als Mindestergebnis definiert.



Eine Anpassung der Mindestbewertung bzw. der Kriterien als Ganzes findet jährlich auf der Plattform des Österreichischen Wandergütesiegels statt. Eine Evaluierung aufgrund der Erfahrungen von Europas Wanderdörfern kann frühestens im Zuge des Frühjahrsymposiums erfolgen.

## 3| DIE VORTEILE DER ZERTIFIZIERUNG – INNENWIRKUNG

Eine Zertifizierung als Europäisches Wanderdorf wirkt sich nicht nur positiv auf die Außendarstellung der jeweiligen Region aus, auch für die Weiterentwicklung interner Aspekte ergeben sich durch sie eine Vielzahl neuer Perspektiven und Möglichkeiten.

Zu allererst werden die Dorfverantwortlichen mit einem kritischen (Außen-)Blick auf ihr Wanderprodukt konfrontiert. Die dadurch gewonnenen Erkenntnisse helfen bei der Entwicklung einer Leitstrategie zum Thema Wandern auf zeitgemäßem Niveau und geben einen wertvollen Impuls für die Angebotsentwicklung (Potentialsteigerung). Dadurch erhöht sich nicht nur die Gästezufriedenheit sondern erfolgt auch eine Profilierung des Dorfes als Spezialist für das Erlebnis Landschaft.

Durch eine Einbindung in das bestens vernetzte System aller Plattformpartner kommt es zu einem gewinnbringenden Erfahrungsaustausch, eröffnen sich Möglichkeiten zu Marketingkooperationen und entsteht ein starker Mobilisierungscharakter.

## 4| UNSER LEISTUNGSPROGRAMM

Alle Teilnehmer von Europas Wanderdörfern profitieren von unserem dreistufigen Leistungsprogramm:

1. Erfahrungsaustausch auf Basis einer innovativen Produktidee (informell)
2. Produktentwicklung und Leistungsqualifizierung als Landschafts- und Wanderspezialist (obligat)
3. Kooperationsmarketing mit erfahrenen Partnern, die auf einen reichhaltigen Erfahrungsschatz zurückgreifen können.

## 5| ERFAHRUNGSAUSTAUSCH

Das Dorf als Schaufenster und Erzähler von starken Landschaftsbildern eröffnet eine neue Perspektive des Denkens und Handelns für touristische Orte (Dörfer, Märkte, kleine Städte). Die Erfahrung einer 25-jährigen Produktentwicklung und einer sehr erfolgreichen Markpräsentation durch Österreichs Wanderdörfer bildet die Ausgangslage für eine Vorstellung der Produktkategorie Wanderdörfer auf einer europäischen Ebene:

- Durch die strukturierte Leistungsdefinition (Kriterienkatalog) wird eine gemeinsame Gesprächsebene zwischen den Partnern hergestellt
- Die Erfahrungen und Ergebnisse der Beratungsarbeiten werden auf der Homepage des Österreichischen Gütesiegelvereins dargestellt
- Best-Practice-Beispiele werden laufend in Blockeinheiten diskutiert und präsentiert
- Über unseren Newsletterservice werden Sie regelmäßig über die Entwicklungen in Europas Wanderdörfern auf dem Laufenden gehalten und werden an der Nutzung unseres Know-Hows beteiligt
- Projektextpertendiskussionen werden regelmäßig durchgeführt

## 6| PRODUKTENTWICKLUNG UND LEISTUNGSQUALIFIZIERUNG ALS LANDSCHAFTS- UND WANDERSPEZIALIST

Das Produkt Wanderdorf wird in einem umfangreichen Katalog sowohl qualitativ als auch quantitativ definiert. Eine wertvolle Weiterentwicklung auf der qualitativen Ebene kann nur mittels eines stetigen Gedanken- und Erfahrungsaustausches von Angesicht zu Angesicht erfolgen. Dazu sind jährlich zwei Symposien geplant, die rotierend in den einzelnen Mitgliedsdörfern stattfinden und wechselnde Arbeitsschwerpunkte beinhalten werden.

Einen wesentlichen Bestandteil stellt auch die Ausbildung mindestens eines Dorfverantwortlichen zum Dorflandschaftsmanager im Sinne der Idee der Wanderdörfer dar. Der Dorflandschaftsmanager zeichnet sich dadurch aus, auch dazu in der Lage zu sein, vor Ort organisierend/beratend und innovativ im Sinne des Projektkonzepts tätig zu sein.

Als vollwertiges Mitglied von Europas Wanderdörfern (Mitgliedsstatus) können Sie sich auch gestalterisch einbringen und an der Weiterentwicklung der Projektidee, des Kriterienkataloges und

an der Ausgestaltung der Vereinsaktivitäten mitarbeiten. Außerdem wird Ihr Wanderprodukt, durch unsere Auszeichnung, als internationales Premiumprodukt in das Schaufenster des europäischen Wettbewerbs gestellt. Das daraus resultierende Kräftenessen mit internationalen Playern lässt Sie ständig am Ball bleiben.

## **7| KOOPERATIONSMARKETING AUF EUROPÄISCHER EBENE – AUßENWIRKUNG**

Der Umfang und das Wesen des Marketingprogramms sind sehr stark von der Anzahl der Teilnehmer abhängig:

- Bereits ab 10 Teilnehmern ist können wir ein attraktives Basismodell (siehe unten) anbieten
- Ab 20 Teilnehmern ist eine sehr effektive Gesamtdarstellung sichergestellt
- Ab 30 Teilnehmern (Ziel für das dritte Entwicklungsjahr) ist eine bedeutende Marktpräsentation gewährleistet

Grundsätzlich bieten wir Ihnen die Möglichkeit zu Kooperationsmarketingmaßnahmen mit erfahrenen Partnern an. Unser Marketingkonzept baut dabei auf drei strategische Schwerpunkte:

1. Vermarktbar und nachfragewirksame Produkte nach dem Vorbild elementarer Naturerlebnisse aufbereiten und wirksam in die Auslage zu stellen respektive permanent weiterzuentwickeln.
2. Erzielung einer wirksamen Marktpräsenz auf europäischer Ebene. Als Grundlage dafür fungieren die bisherigen Markterfahrungen und –kenntnisse der Österreichischen Wanderdörfer uns eine Einbindung ihres aufgebauten Netzwerkes und ihrer intelligenten Marketingideen.
3. Eine emotionale Erlebnispräsentation: ausgehend von der Anforderung emotionale Landschaftsbilder zu zeichnen, wird die Teilnehmerpräsentation sehr stark visuell erfolgen. Als Hauptmedien kommen die Erlebnislandkarte der Europäischen Wanderdörfer und die individuellen Dorf-Erlebnislandkarten zum Einsatz um die Mythoslandschaften sichtbar zu machen. Von erheblicher Bedeutung ist in diesem Zusammenhang auch die virtuelle Präsentation auf unserer Homepage, [www.europas-wanderdoerfer.com](http://www.europas-wanderdoerfer.com), die ebenfalls zu einer stark emotionalisierenden Illustration der Landschaftsbilder und der Angebotsleistungen beitragen wird.

Unsere Marketingleistungen der ersten Phase beinhalten:

- das Anfertigen einer Europa-Erlebnislandkarte als Basisinformationsmedium als Plakat oder Folder (Versand auf Anfrage), sowohl zur Eigendarstellung der Mitglieder in ihren Regionen als auch als Grundlage für die Öffentlichkeitsarbeit laut Programm
- die Präsentation Ihrer Region auf unserer Homepage und der Webpräsenz des Vereins zur Qualitätssicherung für Wandern in Österreich (inkl. Socialmedia-Marketing und Blogbeiträge)
- eine Projekt- und Regionspräsentation auf der ITB (Große Projektpräsentation am 10. März) und der TourNatur

- Regelmäßige Presseaussendungen (langjährig gepflegte Wandermediendatenbank) mit gleichzeitigem Aufbau einer Pressedatei, der Organisation von Pressekonferenzen in München und Hamburg und der Einladung zu Journalistenreisen
- Ein E-Mailing an 1 – 2 Millionen Kundenkontakte wird ebenfalls von uns angedacht
- eine Akquise lukrativer Sponsoring-Partnerschaften

In der ersten Marketingphase wollen wir ein maximales Kundeninteresse erzielen und einen starken Kundenstamm aufbauen. Daher genießen folgende Marketingbereiche vorerst Priorität:

- die Fertigstellung unserer neuen EWD-Homepage
- die Produktion der Werbemittel laut Vorschlag
- kurzfristige Maßnahmen zur Präsenzsteigerung (Messeauftritte/PR-Arbeit)

## 8| SO KÖNNEN SIE TEILNEHMER WERDEN

Potentielle Interessenten können auf drei verschiedene Arten Teil unserer Europäischen Wanderdorfgemeinde werden:

1. **Eintritt in eine Interessensgemeinschaft:** dieser Status inkludiert die Vermittlung von Insiderinformationen, eine bevorzugte Teilnahmeberechtigung an EWD-Veranstaltungen, die Eignungsprüfung für eine etwaige Qualifizierung und die Qualifizierung als Europäisches Wanderdorf.
2. **Teilnahme an einer „Arbeitsgemeinschaft Europas Wanderdörfer“:** mit diesem Status gehen eine Beteiligung an der Steuerungsgruppe (bis ca. 10 Teilnehmer), die Einbindung in das EWD-Marketingprogramm und die Mitwirkung an den Wanderdorfsymposien (Möglichkeit für eigene Erfahrungsberichte und Ortsbesichtigungen) einher.
3. **Erwerb einer Vollmitgliedschaft:** die Mitgliedschaft in der Vereinigung zur Qualitätssicherung für Wandern in Europa beinhaltet zusätzlich noch die Möglichkeit zur Mitwirkung an der Kriterienfestlegung von Europas Wanderdörfern.

Eine Teilnehmerschaft gilt für mindestens drei Jahre (2016 bis 2018) und kann unter Einhaltung einer sechsmonatigen Frist, frühestmöglich am 30.06.2018, gekündigt werden.

## 9| KOSTEN - BEITRÄGE

<b>Informelle Teilnahme als Interessent</b>	€ 150,-	€ 150,-
<b>Einmaliger Einstiegsaufwand pro Teilnehmer:</b>		
Qualifizierung als EWD/Zertifizierungskosten	€ 10.295,-	
Lizenzkosten für Neueinsteiger	€ 5.000,-	
Erlebnislandkarte (Dorfauszeichnung)	€ 450,-	€ 16.695,-
<b>Stufenweise Annäherung möglich:</b>		
Eignungsüberprüfung ohne verbindliche Teilnahme (inkl. Vorerhebung/Auftraggebergespräch/Situationsanalyse)	€ 2.500,-	€ 2.500,-
<b>Jährliche Systemkosten pro „AG Europas Wanderdörfer – Teilnehmer“ (bis 2018):</b>		
Jährlicher Qualitätssicherungsbeitrag (inkl. Verwaltung/Rezertifizierung/Ausbildung eines Dorfmanagers/ Teilnahme an 2 Wandersymposien für 1 Person)	€ 1.320,-	
Jährliche Lizenzkosten	€ 1.500,-	€ 2.820,-
<b>Jährlicher Marketingbeitrag pro Teilnehmer (abhängig von Bettenanzahl): Im ersten Jahr 50 % reduziert</b>		<b>Regulärer Beitrag</b>
Bis 1.000 Betten	- 50 % für 2016 € 3.585,-	€ 7.170,-
Bis 2.500 Betten	- 50 % für 2016 € 5.085,-	€ 10.170,-
Über 2.500 Betten	- 50 % für 2016 € 6.585,-	€ 13.170,-

Die Machbarkeit, insbesondere der Marketingkosten, wird in Abstimmung mit dem Leistungsprogramm reflektiert und von der Steuerungsgruppe koordiniert.

Das Projekt ist in seiner vorliegenden Form nicht Teil eines Förderungsprogrammes. Alle Aufwendungen können daher als Qualitätssicherungs- oder Marketingkosten bei etwaigen laufenden Förderungsprogrammen eingereicht werden.